

Environnement

TRIER C'EST

Ma NATURE



Une campagne pour préserver l'environnement

Validée au printemps, la campagne de sensibilisation au tri a trouvé ses couleurs et une identité sympathique en la personne de la joviale coccinelle...



Pour que le message soit visible et reconnu par tous, le choix de supports nouveaux a été fait. Un véhicule est spécialement dédié et totalement recouvert aux couleurs de la campagne. Le stand du tri sera facilement repérable, lors des manifestations, grâce aux drapeaux qui le signaleront. Des magnets de frigo

sont offerts aux enfants des écoles lors des animations ou distribués sur notre stand. Un rappel quotidien pour trier les déchets générés par notre consommation. Bientôt pourront être donnés des sacs de pré-collecte qui vous permettront de porter facilement vos emballages aux points d'apport volontaire. Dès la rentrée prochaine, de nouveaux guides seront disponibles.



Andréane Mirand est l'ambassadrice du tri qui donne vie à cette campagne. Elle intervient notamment lors des manifestations se déroulant dans les communes (marchés, fêtes de quartier, événements culturels...) où elle déploie son stand coloré. Elle diffuse ainsi l'information sur le tri mais aussi sur tous les dispositifs communautaires permettant d'éliminer les déchets (encombrants, déchetteries, collecte des ordures ménagères...).

Elle est aussi celle qui viendra sûrement sonner à votre porte pour vous expliquer en détail les gestes du tri et vous le rendre plus facile et naturel. Réservez-lui votre meilleur accueil.

L'autre facette de son action se déroule auprès des écoles où elle intervient pour des animations avec les enfants. Elle les sensibilise aux gestes du tri et réalise des ateliers créatifs de fabrication papiers recyclés, ou encore aide à la concrétisation des projets pédagogiques sur l'environnement mis en œuvre par les enseignants.



L'atout classe

Pour renforcer sa politique de sensibilisation des scolaires, engagée avec les cycles 3 (CE2, CM1, CM2) depuis 2 ans, la Communauté de communes, grâce à ses ambassadrices du tri, élargit son action aux autres classes de primaire.

Cette année, en plus du programme proposé par les animateurs du CPIE d'Aix dans le cadre des actions de sensibilisation, nos ambassadrices du tri ont appuyé les projets pédagogiques des enseignants sur le thème des déchets. C'est ainsi que les classes de M^{me} Baudassé (de Jean Jaurès) et M^{me} Bentoumi (Jean Moulin), ont réalisé ensemble des supports destinés à faire passer

le message des gestes de tri auprès des élèves de leurs écoles à Saint Maximin. La communauté en a profité pour tester la campagne sur le tri qu'elle a mise en place. Et le premier bilan est plus que positif. Aussi bien le slogan que l'image de la campagne ont été accueillis avec enthousiasme par les enfants. Un engouement qu'ils feront certainement partager à leurs parents. Et c'est notre nature qui sera gagnante.

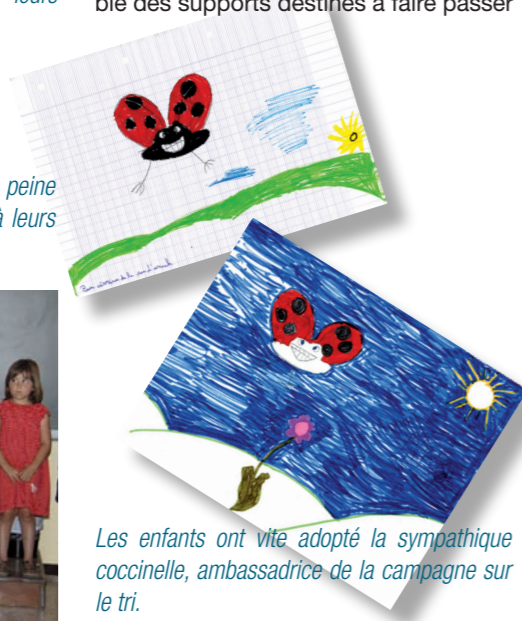
Vers un partenariat durable

Afin de pérenniser et de renforcer son action d'information et de formation auprès des plus jeunes, la communauté vient de signer avec l'Inspecteur de l'Éducation Nationale, une convention pour un partenariat. Les actions de sensibilisation sur les problématiques des déchets et de l'environnement étant à l'ordre du jour des missions des deux institutions, c'est naturellement que Gabriel Rinaudo, président de la communauté et Denis Boucher, inspecteur d'académie, ont posé le cadre des futures interventions. Ainsi, dès la rentrée scolaire prochaine, ce sont toutes les classes de primaire du territoire qui pourront bénéficier du programme.

"La gardienne du tri" a été fabriquée par les enfants, avec tous les produits recyclables usuels. Elle veillera dans la cours de récréation de l'école Jean Jaurès à ce que les bambins aient le bon geste pour jeter leurs déchets.



Les petits "ambassadeurs du tri" à peine formés transmettent déjà le message à leurs camarades des autres classes.



Les enfants ont vite adopté la sympathique coccinelle, ambassadrice de la campagne sur le tri.



Cette campagne a été réalisée par Action Sud Marketing

Grâce au tri des emballages, le volume des déchets envoyés diminue, mais surtout cela augmente le recyclage et préserve les ressources naturelles

en 2009
+ 9 % d'emballages collectés
+ 4 % de verre collecté